**ANEXO N° 2: FORMATO PLAN DE INVERSIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE ORGANIZACIÓN** |  |
| **RUT** |  |

**CUADRO PRESUPUESTARIO**

**CONCURSO “APOYO A LAS FIESTAS DE SAN PEDRO DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL”,**

**AÑO 2025**

**Ejemplo:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÍTEM** | **CANTIDAD Y DETALLE DE LA COMPRA** | **VALOR $** |
| Equipamiento |  |  |
| Capitalde Trabajo |  |  |
| Diseño yPublicidad |  |  |
| **MONTO TOTAL PLAN DE INVERSIÓN** |  |

NOTA: En caso de existir una diferencia en lo valores referenciales y los efectivamente pagados al momento de la compra, esta deberá ser cubierta por la organización beneficiaria como aporte propio.

Nombre:

RUT:

Fecha:

…………………………………………………………….

Firma